

敬啟者：專題研習讓學生透過延展學習，加深對課題的理解，從中安排真實的任務，協助學生透過一連串的探索行動，以及合作學習的情境，學會綜合和運用知識與技能，回應生活難題(小學常識科課程指引，2017)。本校將「專題研習」列入成績表評估項目，展示學生在專題研習方面的表現。

我們將在五年級推行常識科專題研習之「購物習慣」活動，目的是向學生提供一個思考及主動學習的機會，讓他們就小組興趣探討有關的題目，然後

1. 認識獲得消費資訊的途徑；
2. 分析消費者購物時考慮的因素；
3. 探討消費者購物的習慣；
4. 透過設計問卷及數據分析，繼而作出建議及總結；
5. 學習做一個精明的消費者；
6. 培養批判性思考能力、協作能力、溝通能力及創造力；
7. 匯報自己的研習成果。

為了讓 貴子弟能順利完成這項研習活動，我們需要您的全力協助，督促他們按着學生研習時間表，並在安全的情況下，依時完成研習工作及報告。敬希 貴家長留意：如果學生未能如期完成專題研習習作，在專題研習的評估結果將被評為D等或E等。

此致

貴家長

聖公會主愛小學校長

謹啟

主曆二〇一七年十一月十三日

學生研習時間表(照平日時間表上課)

	週次	學習目標	研習內容
上學期	12		教師簡介研習內容、目標及要求
	13-14	1,2,6	1. 完成腦圖
	15	1,2,3,6	2. 完成問卷大綱 3. 蒐集及整理有關資料
	16-19	1,2,3,6,7	4. 問卷設計
下學期	上學期 20 -下學期 1	1,2,3,6,7	5. 問卷調查
	2-3	3,4,5,6,7	6. 數據分析 7. 完成專題研習書面報告
	4-6	1,2,3,4,5,6,7	8. 完成反思、總結及資料參考部份
	7	7	9. 呈交已釘裝好的專題研習書面報告 10. 呈交個人研習日誌(包括學生自評、學生互評及家長評估)
	8	7	11. 學生口頭匯報研習成果
	9		12. 教師評估 (除分組評分外，學生分數會因應個人表現而調整)